



Emano Elżbieta Klimko, Olimpia Krakowska S.C., ul. Wojska Polskiego 38 lok 27, 38-400 Krosno

Tytuł projektu: „*Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji spółki Emano*”

Krótki opis projektu:

W ramach realizacji projektu Wnioskodawca wdroży rekomendacje wynikające z nowego modelu biznesowego, który został opracowany przez zewnętrzną firmę doradczą Export Group Sp. z o.o. w dniach 06.08.2018 - 30.08.2018. Przedstawiciele wykonawcy przeprowadzili ankietę metodą PAPI na grupie klientów, a także przeprowadzili wywiady pogłębione z właścicielem i pracownikami wnioskującego przedsiębiorstwa. Po zapoznaniu się z działalnością firmy eksperci przystąpili do realizacji szeregu analiz i badań, na podstawie których został stworzony model. Usługa, która będzie podlegać internacjonalizacji to kompleksowa obsługa w zakresie stojaków reklamowych z kartonu, tworzyw sztucznych, drewna i materiałów drewnopochodnych oraz metalu. Docelowy rynek zagraniczny to Niemcy. Najważniejsze zadania zaplanowane do przeprowadzenia:

1. Przygotowanie oferty Emano do szczegółowych potrzeb rynku niemieckiego poprzez badanie marketingowe,
2. Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej Emano, zaprojektowanie materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek niemiecki,
3. Wyszukanie i wyselekcjonowanie 80 potencjalnych klientów Emano w Niemczech, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami w Niemczech i doprowadzenie zainteresowanych minimum 10 podmiotów do etapu negocjacji handlowych,
4. Efektowne stoisko na największych targach branżowych w Niemczech EuroShop 2020.

Cel projektu:

Celem projektu jest rozszerzenie procesów internacjonalizacji w przedsiębiorstwie Wnioskodawcy, co będzie miało swój wymierny wyraz w: wejściu na nowy rynek docelowy, uzyskaniu i systematycznym zwiększaniu przychodów ze sprzedaży eksportowej, pozyskaniu partnerów biznesowych z rynku docelowego, promocji marki Wnioskodawcy na rynku niemieckim. Decyzja o internacjonalizacji działalności stanowi odpowiedź na realną potrzebę przedsiębiorstwa Wnioskodawcy, w postaci znalezienia nowych dróg rozwojowych i dywersyfikacji przychodów. Realizacja projektu wpisuje się w szerszy plan rozwojowy Wnioskodawcy o charakterze strategicznym, jakim jest wykreowanie powszechnie rozpoznawalnej w skali ponadnarodowej marki. Wnioskodawca chce pozyskać stałych klientów, by zabezpieczyć działalność nowymi stałymi kanałami przychodów. Przychody uzyskane dzięki internacjonalizacji działalności zapewnią Wnioskodawcy środki zarówno na bieżącą obsługę sprzedaży eksportowej, jak i na rozwój.

Wartość projektu: 627 054,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 433 330,00 PLN